



COMUNE DI MATERA
SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA, ALLA FAMIGLIA E AL CITTADINO

HUBOUT

AVVISO PUBBLICO

Prot. n. 0091075/2020 del 23/12/2020

Progetto “HubOut, spazi pubblici di lavoro condiviso”, finanziato dal bando “Sinergie” promosso dall’ANCI per progetti di gemellaggio sull’innovazione sociale tra i Comuni di Cinisello Balsamo (MI) e Matera (MT)

*Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri,
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale*

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTO che la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale (d’ora in avanti solo “Dipartimento”) e l’Associazione Nazionale dei Comuni Italiani – ANCI (d’ora in avanti solo “ANCI”) il 26 febbraio 2019 hanno stipulato un accordo per disciplinare le modalità di programmazione, realizzazione, monitoraggio e valutazione delle iniziative da realizzare in favore delle Autonomie locali co-finanziate mediante il “Fondo per le Politiche Giovanili” - istituito con legge n. 248 del 4 agosto 2006 – a valere sull’esercizio finanziario 2018;

VISTO che l’ANCI ha avviato apposita procedura selettiva in data 11.04.2019, di cui all’*Avviso pubblico per la presentazione di candidature per la valorizzazione degli interventi di innovazione sociale giovanile*, rivolto ai Comuni vincitori di precedenti Avvisi promossi da ANCI e finalizzato ad acquisire candidature da parte dei Comuni aventi ad oggetto la replicabilità delle attività da essi già realizzate mediante il contributo del Fondo Politiche Giovanili;

VISTO che con l’*Avviso Pubblico per la presentazione di proposte progettuali di gemellaggio per lo sviluppo e la diffusione di interventi di innovazione sociale giovanile - “Sinergie”* è stata avviata una procedura selettiva volta a supportare, tramite la messa a disposizione di specifiche risorse, le amministrazioni locali nella prosecuzione e sviluppo, laddove già realizzate, e nell’avvio, laddove non



presenti, delle iniziative di innovazione sociale giovanile promosse grazie al Fondo per le Politiche Giovanili;

PREMESSO CHE

il Comune di Cinisello Balsamo (MI) e il Comune di Matera (MT) hanno presentato una proposta di gemellaggio amministrativo con il progetto “**Hubout, spazi pubblici di lavoro condiviso**” e che il progetto è stato valutato positivamente ed è stato finanziato e che lo stesso prevede una serie di azioni e attività sui territori di Cinisello Balsamo e di Matera rivolte a giovani under 35;

il presente Avviso rientra nelle attività previste dal progetto ed è volto a promuovere ed incentivare l'iniziativa imprenditoriale giovanile, attraverso un percorso di educazione imprenditoriale e accompagnamento alla nascita di nuove imprese e startup denominato “**Entrecomp Lab Senior**”, che si richiama all'*ENTRECOMP - Entrepreneurship Competence Framework*” promosso dalla *Skill Agenda 2030 della Commissione Europea*, per definire le competenze imprenditoriali chiave per l'apprendimento permanente, al fine di facilitare l'azione in base a opportunità e idee e trasformarle in valore per gli altri, definibile nelle tre dimensioni di valore finanziario, culturale o sociale;

in esecuzione della deliberazione di G.C. n. 359 del 31/07/2020;

RENDE NOTO CHE

è possibile candidarsi all'avviso pubblico secondo le modalità previste dagli articoli che seguono.

Art.1 Obiettivi dell'Avviso

Il presente avviso vuole incentivare l'educazione e l'accrescimento delle competenze imprenditoriali e avviare azioni di supporto all'auto-imprenditorialità e all'autoimpiego, attraverso idee e progetti dal forte impatto socio-culturale ed economico. Grazie al progetto HubOut il Comune di Matera ha previsto un percorso di educazione imprenditoriale e accompagnamento all'impresa denominato *Entrecomp Lab Senior*.

Il percorso intende essere uno strumento per evitare la dispersione di giovani talenti dal territorio, e consentirà ai partecipanti di acquisire strumenti e metodi necessari allo sviluppo di competenze imprenditoriali nonché allo sviluppo delle proprie idee di impresa.

Il percorso verrà condotto dal partenariato locale di progetto costituito dal Comune di Matera, dal Cluster Basilicata Creativa (in collaborazione con la struttura del *Comincenter*), dall'Associazione Generazione Lucana e dalla Provincia di Matera.

Art.2 Modalità di partecipazione

L'iniziativa è riservata a gruppi di giovani composti da un minimo di 3 ad un massimo di 5 componenti, compresi nella fascia di età **18 – 35 anni**, che dovranno candidarsi attraverso un *form online*;



Per candidarsi occorre avere una idea imprenditoriale e una forte motivazione a voler intraprendere un percorso di avvio di impresa che generi impatti sociale, culturale ed economico sulla Città di Matera e/o sul territorio della Basilicata.

Tutti i partecipanti dovranno essere in possesso almeno del titolo di studio di Scuola Media Superiore e dovranno allegare alla domanda, pena l'esclusione, il proprio curriculum vitae Europass in formato europeo (*copia pdf*), creato utilizzando il sito ufficiale della Commissione europea - <https://europa.eu/europass/it/create-europass-cv>.

I partecipanti dovranno impegnarsi a collocare la sede legale e operativa della loro futura attività imprenditoriale in Basilicata (nell'eventualità che questa venga avviata).

Tutti i gruppi che vorranno partecipare al bando dovranno manifestare il loro interesse compilando un *form online* disponibile sul sito del Comune di Matera - nella sezione relativa al presente Avviso - e sul sito ufficiale del progetto www.hubout.it (link al form online - <https://forms.gle/Qcih7oBBBZ7f3Raj8>) entro e non oltre **le ore 12.00 del 22 gennaio 2021**.

Art.3 Criteri e modalità di selezione

L'idea imprenditoriale candidata potrà essere riferibile ai seguenti settori:

- turismo
- industrie culturali e creative (performing arts, I.C.T., gaming, editoria, comunicazione, design, cinema, teatro, stampa, tv, radio, musica, gestione musei / biblioteche e altri siti culturali, ecc.)
- welfare, servizi alla persona e innovazione sociale
- green economy

I gruppi che manifesteranno il loro interesse a partecipare compilando il *form online* avranno diritto ad accedere al *Learning Weekend*, un evento online della durata di 2 giorni che prevede un percorso gratuito di facilitazione. Questo consentirà ai partecipanti di dettagliare al meglio la loro idea progettuale e preparare una presentazione efficace di massimo 10 slide da inviare (*in formato pdf*) alla PEC ufficiale del Comune (comune.matera@cert.ruparbasilicata.it) **entro 5 giorni** dalla conclusione dell'evento *Learning Weekend*, indicando in oggetto la dicitura CANDIDATURA BANDO HUBOUT e specificando nel corpo del testo della mail il nome del gruppo proponente e il nome dell'idea progettuale oltre che i dati anagrafici e di contatto relativi a ciascun componente del gruppo.



Una Commissione valutatrice esaminerà le candidature e sceglierà le migliori proposte presentate (massimo 10) che potranno accedere alla selezione finale che sarà organizzata nella formula dell'*Elevator Pitch* entro Febbraio 2021. Si precisa che la partecipazione al *Learning weekend* è requisito necessario per la partecipazione alla selezione finale.

L'*Elevator Pitch* sarà un evento pubblico alla presenza dei gruppi finalisti e della Commissione Valutatrice, che selezionerà 5 idee di impresa e i relativi gruppi proponenti che potranno accedere al percorso denominato *Entrecomp Lab Senior*.

La commissione valutatrice sarà composta da 2 referenti del Comune di Matera, 2 referenti del Cluster Basilicata Creativa e 1 referente della Provincia di Matera.

Le idee imprenditoriali saranno valutate sulla base dei criteri di seguito riportati, a cui è abbinato un punteggio da 1 a 10. Il punteggio minimo da raggiungere è di 10 punti e il punteggio massimo totalizzabile è di 40 punti.

| Criteri | Punteggio |
|--|-----------|
| originalità dell'idea d'impresa e dei prodotti/servizi/modelli e approcci innovativi proposti | Da 1 a 10 |
| potenziali impatti generabili attraverso l'idea progettuale su comunità e territori (sociali, culturali, educativi, economici, ambientali, ecc.) | Da 1 a 10 |
| opportunità potenziali di generare ricavi di breve, medio e lungo periodo e di garantire una sostenibilità economica al progetto imprenditoriale | Da 1 a 10 |
| motivazioni e competenze espresse dal gruppo | Da 1 a 10 |

Art.4 Il percorso ENTRECOMP LAB SENIOR

I gruppi selezionati potranno accedere al percorso di educazione imprenditoriale e accompagnamento all'impresa denominato *Entrecomp Lab Senior*, della durata di *3 mesi*, a partire, presumibilmente, da febbraio 2021, da svolgersi presso la sede del *Digital HUB di San Rocco* a Matera. I gruppi saranno affiancati da un facilitatore che li accompagnerà nel percorso di sviluppo dell'idea imprenditoriale, con incontri mirati che si svolgeranno periodicamente. Il percorso prevede un'indennità di partecipazione di circa 700 euro al mese (per 3 mensilità) per ogni componente del gruppo.

Il calendario delle attività vedrà i partecipanti impegnati per 20 ore settimanali, suddivise in momenti di



tutoraggio, momenti di formazione professionale e lavori di gruppo, per un totale di circa 260 ore. Si precisa che l'indennità di partecipazione verrà erogata al termine dei 3 mesi e alla attestazione della partecipazione ad almeno l'80% del monte ore previsto. Nel caso di attività in presenza saranno attivati i protocolli di sicurezza previsti per legge in ottemperanza alle misure sull'emergenza sanitaria dovuta al COVID19.

Al termine del percorso verrà rilasciata una certificazione delle competenze acquisite.

Art.5 Riservatezza e proprietà intellettuale

Le informazioni contenute nelle domande di partecipazione saranno usate dal Comune di Matera esclusivamente per le finalità del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi, se non dietro espressa autorizzazione del/i proponente/i, fatti salvi eventuali soggetti terzi che abbiano necessità di accedere alle informazioni per le finalità del presente bando.

Il/i proponente/i è/sono titolare/i dei diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi a informazioni, dati, conoscenze, sviluppate prima dell'avvio del rapporto oggetto del presente bando.

Art.6 Privacy

I dati personali relativi ai soggetti partecipanti alla procedura selettiva saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi all'avviso in base all'art. 6, par.1, lett. e) del Regolamento UE 2016/679. Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Matera e il responsabile del trattamento è il Responsabile del Settore del Comune medesimo.

Art.7 Norme di rinvio

Per quanto non previsto dal presente avviso si applicano le vigenti norme di legge.

Referenti progetto (rif. D.G.C. n. 359 del 31/07/2019)

Dirigente Settore Servizi alla Persona, alla famiglia e al cittadino – Dott.ssa Giulia Mancino.

Funzionario Responsabile di P.O. Servizio Politica scolastica e sport – Ufficio Politica Scolastica:

Dott.ssa Maria Stella - Email: m.stella@comune.mt.it - tel. 0835241507.

IL DIRIGENTE
D.ssa Giulia MANCINO

