



CITTA' DI MATERA

SETTORE: SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA FAMIGLIA CITTADINO

DETERMINAZIONE DSG N° 02054/2019 del 28/06/2019

N° DetSet 00654/2019 del 27/06/2019

Dirigente: GIULIA MANCINO

OGGETTO: Acquisto spazio promozionale sul numero speciale "Scenari - Città d'Arte Fondazioni Associazioni" de "Il Sole 24 Ore" (CIG Z3828FF73B)

ATTESTAZIONE REGOLARITA' AMMINISTRATIVA (art. 147-bis D.Lgs n. 267/2000)

Il Dirigente GIULIA MANCINO, con la sottoscrizione del presente provvedimento in ordine alla determinazione di cui all'oggetto, attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs n. 267/2000.

N.B. Il relativo documento informatico originale è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto

in qualità di

attesta che la presente copia cartacea della Determinazione Dirigenziale n° DSG 02054/2019, composta da n° fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs N° 82/2005.

MATERA, li _____

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato.

Relazione del Funzionario Responsabile di P.O. del Servizio Turismo-Cultura.

Rientra tra le azioni dell'Amministrazione, relativamente alle attività che attengono alla Cultura ed al Turismo, la promozione del territorio e delle sue eccellenze attraverso la valorizzazione delle caratteristiche peculiari della nostra città.

Questa attività si inserisce nelle azioni di marketing territoriale volte a posizionare la città di Matera, particolarmente nell'anno in cui riveste il ruolo di Capitale Europea della Cultura, nello scenario competitivo delle città in grado di attrarre pubblici diversi.

Al riguardo, l'Ufficio Stampa di staff del Sindaco ha individuato, quale strumento efficace di promozione, in grado di raggiungere una vasta platea di pubblico, la rivista giornalistica, fortemente rappresentativa a livello nazionale, de "Il Sole 24 ore", concordando la pubblicazione, nell'ambito del numero intitolato "Città d'Arte Fondazioni Associazioni" dello speciale "Scenari", distribuito mensilmente con la rivista, di una pagina interamente dedicata alla città di Matera, con particolare riguardo al patrimonio culturale ed ai correlati progetti di conservazione e recupero;

Visti:

- l'art.1, comma 450, della Legge n.296/2006, come, da ultimo, modificato dall'art.1, comma 130 della Legge n.145/2018, a termini del quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del D.Lgs. n.165/2001, sono tenute a fare ricorso al mercato della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, dando atto che, pertanto, tale obbligo non sussiste per approvvigionamenti di servizi di importo inferiore a detta soglia;

- l'art.36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n.50/2016, il quale prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto;

Visto, allo scopo, lo schema di contratto trasmesso dall'operatore che cura la redazione e pubblicazione del numero predetto, B-Side Communication srl - Gruppo 24 ore (P. IVA 02414280343), assunto al prot. generale comunale n. 51608/2019 del 27.6.2019, da cui si ricava una spesa di € 4.800,00 per imponibile ed € 1.056,00 per IVA al 22%, per un importo complessivo di € 5.856,00, per la pubblicazione in parola, programmata per l'uscita mensile dello Speciale del prossimo 1° luglio c.a.;

Ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento del servizio in parola;

Dato atto che alla copertura finanziaria della predetta spesa di € 5.856,00 si farà fronte a valere sulla risorse di cui al cap. 1674 del Bilancio 2019, stanti le finalità di promozione turistica della città sopra evidenziate;

Vista la legge n.136 del 13/8/2010 e il D.L. n.187 del 12/11/2010, art.7, comma 4 i quali stabiliscono che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ora ANAC, su richiesta della stazione appaltante;

Dato atto che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, è Z3828FF73B;

Dato atto della regolarità contributiva della suddetta Società, come si evince dalla verifica telematica del DURC avente validità sino all'11.10.2019;

Tutto ciò premesso lo scrivente R.U.P. propone al Sig. Dirigente l'assunzione del relativo provvedimento di affidamento e dichiara l'insussistenza del conflitto di interesse, allo stato attuale, ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/90 in relazione al presente procedimento e delle Misure M03 del Piano Triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza.

IL RUP

Camilla MONTEMURRO

IL DIRIGENTE

Lette la suestesa relazione del RUP e le premesse innanzi riportate;

Vista la documentazione in essa richiamata, nonché quella allegata a corredo della medesima;

Visti gli artt. 107 e 109 del T.U.E.L. approvato col D. Lgs. 18/08/2000 n.267;

Visto lo Statuto Comunale;

Viste le disposizioni normative applicabili in materia;

D E T E R M I N A

1. La premessa costituisce parte integrante del presente provvedimento e ne costituisce parte integrante e sostanziale per essere approvata;
2. Di procedere ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del decreto legislativo n. 50/2016, all'affidamento diretto del servizio per la pubblicazione, nell'ambito del numero intitolato "Città d'Arte Fondazioni Associazioni" dello speciale "Scenari", distribuito mensilmente con la rivista, di una pagina interamente dedicata alla città di Matera, con particolare riguardo al patrimonio culturale ed ai correlati progetti di conservazione e recupero, programmata per il giorno 1° luglio c.a., in favore di B-Side Communication srl - Gruppo 24 ore (P. IVA 02414280343), per una spesa complessiva di € 5.856,00, di cui € 4.800,00 per imponibile ed € 1.056,00 per IVA al 22%;
3. Di impegnare la predetta spesa di € 5.856,00 sul cap. 1674 del Bilancio 2019;
4. Di dare atto che al presente affidamento è stato assegnato il codice identificativo CIG Z3828FF73B;
5. Di dare atto che il responsabile del procedimento è il Funzionario P.O. del Servizio Cultura-Turismo, Camilla Montemurro.

Il sottoscritto Dirigente dichiara l'insussistenza del conflitto di interesse, allo stato attuale ai sensi dell'art. 6bis della L.241/90 in relazione al presente provvedimento e delle misure M03 del Piano Triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza.

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Giulia MANCINO)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito istituzionale per il periodo della pubblicazione.

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Relativamente alla Determinazione Dirigenziale N° DetSet 00654/2019 del 27/06/2019, avente oggetto:
Acquisto spazio promozionale sul numero speciale "Scenari - Città d'Arte Fondazioni Associazioni" de "Il Sole
24 Ore" (CIG Z3828FF73B)

Dettaglio movimenti contabili

Creditore	Causale	Importo	M	P	T	M a c r o	C a p	A r t	T i p o	S i o p e	N. P r	A n n o P	N°	A n n o	Sub
	acquisto pagina prpmozionale	€ 5.856,00					16 74						3146	20 19	

Totale Impegno: € 5.856,00

Parere Impegno: Sulla presente determinazione si attesta ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, e dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs 267/2000, la regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria.