



## ANAGRAFICA

---


Nome: **Paola SARACENO**

Luogo di nascita: Roma

Data di nascita: 03/04/1971

Nazionalità: italiana

Residenza: Italia, 75100 Matera (MT), Largo San Vito 30

 Domicilio: 75100 Matera (MT), Via San Rocco n. 89

 +(39)338/9336599  p.saraceno@fattoriedonnagiulia.it

Codice Fiscale: SRCPLA 71D43H 501F

## ATTUALE POSIZIONE

---

- Coordinatrice del Gruppo di supporto tecnico-scientifico per la candidatura della ZSC Monte Vulture al programma Unesco "Man and Biosphere" (decreto del Commissario Parco Naturale Regionale del Vulture n. 38 del 18/12/2019)
- Socio fondatore nel 2003 e responsabile Marketing & Comunicazione di **Fattorie Donna Giulia srl**, centrale del latte della Basilicata, con stabilimento di produzione nell'area industriale della Valle di Vitalba (sede: Atella/PZ)
- Socio fondatore nel 2019 di **Destinazione Basilicata** srl, start Up innovativa che svolge attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di servizi e prodotti turistici e valorizzazione delle aree a vocazione turistica lucane ad alto valore tecnologico (sede: Policoro/MT)
- Co-organizzatrice di festival e rassegne per le eccellenze ambientali e culturali in Basilicata, Puglia e Campania in collaborazione con Fondazioni, Associazioni di Volontariato, proloco, cooperative sociali, imprese (sede: Mezzogiorno)

## TITOLO DI STUDIO e ABILITAZIONI PROFESSIONALI

---

**Giornalista Pubblicista** ( n. 105351 Ordine Nazionale dei Giornalisti) – dal 2004

### **Master Universitario in Business Administration**

Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) dell'Università degli Studi di Torino

con specializzazione in marketing internazionale e comunicazione

Manhattan Institute of Management di New York –Usa – anno accademico 1994/1995

**Laurea in Scienze Politiche** (vecchio ordinamento), indirizzo politico-internazionale

conseguita presso l'Università "La Sapienza" di Roma – anni accademici 1989/1994

Votazione: 110 e lode/110

**Maturità Classica** conseguita presso il liceo Tito Lucrezio Caro di Roma

Votazione: 54/60 – anni 1985/1989

## FORMAZIONE CONTINUA

---

**a.a. 2018/2020** Frequenza del Corso di Laurea Magistrale in **Scienze Antropologiche e Geografiche per i Patrimoni Culturali e la Valorizzazione dei Territori (SAGE)**  
 Università degli Studi della Basilicata - UNIBAS  
 Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Architettura, Ambiente,

## Patrimoni Culturali

- Esami già sostenuti con profitto: Storia delle Tradizioni Popolari, Antropologia dei Patrimoni Culturali, Lingua Inglese I e II, Storia Contemporanea, Geografia del Turismo, Geografia Fisica, Geografia umana, Antropologia Visuale.

DATA PREVISTA PER LA SECONDA LAUREA MAGISTRALE : MARZO 2021  
con tesi su NATURARTE, come coniugare VALORI AMBIENTALI,  
CULTURALI ed ECONOMICI

## 2015/2019

## Frequenza di corsi organizzati dall'Ordine di Giornalisti di Basilicata

- Le competenze UE (MT 04/09/2015)
- Notizie di genere: linguaggi e deontologia (Scanzano Jonico 14/03/2016)
- Quando i giornali danno i numeri. La gestione dei dati in redazione e le indicazioni deontologiche sull'uso dei sondaggi (MT 16/04/2016)
- Narrazioni. Il cronista, lo storico, il romanziere: strategie, tecniche, principi deontologici (MT 29/10/2016)
- Carta di Roma e flussi migratori dalle rivolte del 2011 (MT02/03/2017)
- Brand Journalism e nuovi scenari del giornalismo (MT 13/07/2017)
- Dalle trappole mediatiche alla deontologia sul web. Analisi e contenuti del giornalismo in rete (MT 20/01/2018)
- Food Mania: come si costruisce un reportage sul cibo (Matera 20/04/2018)
- Italiano. Appunti e disappunti ( Venosa 9/06/2018)
- L'informazione culturale: l'esempio di Matera 2019 (Mt 21/06/2018)
- Self-publishing (MT 29/11/2018)
- Verità e post verità: la deontologia del giornalista (MT 04/01/2019)
- Comunicare l'economia e la finanza. La carta deontologica (MT14/01/2019)
- Fotografia e diritto d'autore (MT 26/06/2019)

## 1997/2014

- Food & Wine Writing Course (*Prof. Evan Kleiman- WFF Matera*)
- Marketing dei prodotti agroalimentari (*Prof. Masi-Università di Huston*)
- BPR: *Business process reengineering* (Università LUISS Guido Carli ROMA)
- Web Marketing nel B2B (Sda Bocconi di MILANO)
- La Comunicazione d'impresa (Enrico Cagno & Associati)
- Scuola di liberalismo di Roma della Fondazione Einaudi

## COMPETENZE LINGUISTICHE E PROFESSIONALI

Lingua madre

ITALIANO

da COMMON EUROPEAN FRAMEWORK OF REFERENCE

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Lingua Inglese  
(livello)

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	C1	B2	B2	B2

Lingua Francese  
(livello)

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B2	B1	A2	B1

**Competenze organizzative e gestionali** Ho buona capacità di leadership, derivante da ottime abilità nell'analisi dei dati e dei contesti di riferimento, di pianificazione e gestione del tempo, della messa a valore delle risorse umane con cui collaboro. Possiedo un grande orientamento all'obiettivo e alla risoluzione dei problemi, in spirito di condivisione e, soprattutto, di piena assunzione di Responsabilità. In 23 anni di esperienze professionali, sia come imprenditrice che come manager e volontaria responsabile di gruppi di lavoro interdisciplinari e complessi, ho trasformato diverse idee e progetti in imprese o rassegne/festival ideate per lasciare traccia sui territori e ricchezza diffusa.

**Competenze comunicative** Possiedo competenze comunicative eccellenti acquisite durante esperienze professionali e in ambito del volontariato organizzato di valenza nazionale e internazionale.

Invitata spesso a tenere relazioni in plenaria. Per citarne alcune:

- Dialoghi di ForMAT " oltre Matera Capitale: il distretto sociale che allea profit, non profit ed enti pubblici organizzato da La Città Essenziale, consorzio di cooperative sociali e Romagna terra del Buon Vivere, Matera 21 giugno 2019;
- La filiera del food in Basilicata organizzato da UnionCamere Basilicata e Mipaaf, Potenza 24 maggio 2019;
- Italian Business & SDGs Annual Forum, organizzato da Global Compact Network Italia a Matera 11/12 ottobre 2018;
- WACC Forum 2011 a Cannes organizzato dal WACC Network -Womens Against Cervical Cancer.

**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

**Competenza digitale**

AUTOVALUTAZIONE (Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato)

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio	Utente Intermedio

Ho più che buone competenze informatiche, facendo uso quotidiano degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione), nonché dei principali social network.

Ho spesso collaborato negli anni con software house nella definizione dei requisiti utente lato client per realizzare applicativi funzionali al supporto alle decisioni, di e-commerce, di CRM (*customer relationship management*).

**Competenze relazionali e personali**

Palestre di vita e di ottime relazioni sono state per me le Organizzazioni del Terzo Settore cui aderisco come volontaria (FAI - Fondo Ambiente Italiano; FIDAS - Federazione Associazione Donatori Sangue; IRIS Onlus - Insieme per Realizzare Iniziative per la Prevenzione Cura e Ricerca in Ginecologia Oncologica) e quelle che come impresa del territorio supportiamo, a vario titolo. Grazie a questo impegno attivo nel Terzo Settore dal 2003 e all'attività di sponsorizzazione d'impresa, ho potenziato alcune *soft skills* innate che ho poi applicato in ambito lavorativo. Tra queste:

- l'empatia con le persone con cui collaboro a vario titolo
- la capacità di ascolto e di modificare, su nuovi elementi, opinione
- l'attitudine al lavoro in team, agendo come *primus inter pares*, sempre valorizzando le abilità di ciascuno e sostenendone la motivazione al fare bene;
- la condivisione di obiettivi, spogliandomi spesso della primogenitura dell'idea **Pag.**
- lo spirito di iniziativa, la flessibilità, la capacità di fare un passo indietro

<b>dal 2018</b>	Socio fondatore di Destinazione Basilicata srl, start Up innovativa di sviluppo, produzione e commercializzazione di servizi e prodotti turistici nonché valorizzazione delle aree a vocazione turistica lucane (sede: Policoro/MT)
<b>dal 2003</b>	Socio fondatore e responsabile Marketing & Comunicazione di Fattorie Donna Giulia srl, centrale del latte della Basilicata, con stabilimento di produzione nell'area industriale della Valle di Vitalba (sede: Atella/PZ)
<b>2001/2007</b>	Socia fondatrice ed amministratore unico di Mat Mat Comunicazione Srl, Agenzia di relazioni pubbliche, marketing e comunicazione Collaboratrice di diverse testate nazionali di enogastronomia e turismo ambientale
<b>Commesse significative:</b>	
1. Ideazione e realizzazione della rassegna cultural-gastronomica "domenica...diVino Cabaret" alla Cantina di Ninco Nanco di Roma. Sei appuntamenti con la comicità dirompente del Sud, blasonate etichette di Aglianico del Vulture Doc e piatti della cucina dell'Appennino Meridionale.	
<b>(Cliente: Semplicemente Lucano srl; Periodo: Febbraio-Aprile 2007)</b>	
2. Supporto nella ricerca sponsorizzazioni pubblico-private e nell'organizzazione delle degustazioni e della serata di gala della terza e quarta edizione del Women's Fiction Festival a Matera. Festival internazionale di narrativa femminile, luogo di incontro fra scrittori ed editori provenienti da tutto il mondo e writers' conference dedicata a chi fa della scrittura un mestiere.	
<b>(Cliente: Associazione Women's Fiction Festival; Periodo: mag /set 2006- maggio-settembre 2007)</b>	
3. Organizzazione della Manifestazione "Lucania Dairy Expo 2006", area fieristica Efab Tito Scalo 21/22/23 aprile 2006. Gestione espositori; concept ed allestimento di 6.000 mq di spazi fieristici, definizione piano di promozione dell'evento, realizzazione strumenti di comunicazione e stand delle APA di Potenza e Matera, gestione ufficio stampa, organizzazione convegni e workshop; progettazione e gestione sito internet <a href="http://www.lucanialleva.it">www.lucanialleva.it</a> .	
<b>(Cliente: APA di PZ e MT; Periodo: Dic 2005-Maggio 2006)</b>	
4. Organizzazione dell'inaugurazione de "La Cantina di Ninco Nanco", ristorante tipico dell'Appennino Meridionale nel cuore di Roma.	
<b>(Cliente: Semplicemente Lucano Srl; Periodo: Febbraio 2006)</b>	
5. Organizzazione della Manifestazione Lucania Alleva Expo 2005, area fieristica Efab Tito Scalo 11/12/13 novembre 2005. Concept e realizzazione allestimento dei 6.000 mq di spazi fieristici, gestione ufficio stampa, definizione piano di promozione dell'evento, realizzazione strumenti di comunicazione e stand delle APA di Potenza e Matera, organizzazione degli eventi in fiera: "suoni della Basilicata rurale", "Casari in mostra", "Visite Guidate per le scolaresche", "Museo della memoria rurale", mostra fotografica "Scatti d'Autore sulla Podolica", progettazione sito internet <a href="http://www.lucanialleva.it">www.lucanialleva.it</a> .	
<b>(Cliente: APA di PZ e MT; Periodo: Luglio-Novembre 2005)</b>	
6. Ideazione e realizzazione della campagna di informazione e sensibilizzazione dei soggetti locali del Progetto Integrato Territoriale Lagonegrese-Pollino, attraverso la realizzazione di una mini-pubblicazione "PIT Indispensabile", la redazione dei contenuti del sito internet <a href="http://www.pitlagonegresepollino.it">www.pitlagonegresepollino.it</a> , la distribuzione di 5.000 copie del pieghevole informativo nei 27 comuni dell'area, la creazione del	

data base strutture agrituristiche del Pollino.

**(Cliente: Ge.PA Spa; Periodo: Aprile -Dicembre 2005)**

7. Curatrice del volume "APA di Potenza: ieri, oggi, domani" per celebrare i cinquant'anni dell'Associazione Provinciale Allevatori di Potenza

**(Cliente: APA di PZ; Periodo: Novembre 2004- Febbraio 2005)**

8. Organizzazione e promozione della 5<sup>a</sup> Mostra Regionale del Cavallo di razza Haflinger Italia e del Raduno Equestre "sui sentieri dei Doria Pamphili

**(Cliente: APA MT e PZ; Periodo: Ottobre 2004)**

9. Ideazione, organizzazione e promozione dell'evento " LUCANIA DAIRY EXPO 2004- Mostra interregionale del bovino da latte"

**(Cliente: APA PZ e MT; Periodo: agosto- settembre 2004)**

10. Ideazione, organizzazione e gestione ufficio stampa della rassegna cultural-gastronomica "Sorsi e Sussurri"

**(Cliente: otto cantine del Vulture Alto Bradano; Periodo: maggio-dicembre 2004)**

11. Organizzazione del Convegno di presentazione del Distretto agroindustriale del Vulture e realizzazione di un numero della rivista bimestrale Buongusto Italiano interamente dedicata al Vulture

**(Cliente: Com. Montana del Vulture- Periodo: Novembre 03/Marzo 04)**

12. Allestimento stand della Comunità Montana Alto Sinni in occasione della II<sup>a</sup> e III<sup>a</sup> Fiera dei Comuni Lucani a Tito Scalo

**(Cliente: Ge.P.A. S.p.A Periodo: Marzo 2004, Marzo 2005)**

13. Gestione ufficio stampa di "Naturalmente Lucano ed.2003", organizzazione di un media tour in Basilicata rivolto a 40 giornalisti della stampa agroalimentare, creazione degli strumenti di comunicazione della manifestazione, elaborazione del piano media e del sito web

**(Cliente: Efab Srl; Periodo: luglio/ottobre 2003)**

14. Organizzazione conferenza stampa al SANA di Bologna di presentazione del "Premio Caseus 2003: al ristorante col miglior carrello di formaggi" e del "Premio Ristoranti Lucani nel mondo"

**(Cliente: Efab srl; Periodo: agosto-settembre 2003)**

15. Ideazione Organizzazione dell'evento "UniversinMusica"

**(Cliente: Università degli Studi di Foggia. Periodo: Marzo- Maggio 2003)**

16. Progettazione del menabò editoriale del portale del Turismo della Regione Lazio

**(Cliente: OIS Italia-Regione Lazio. Periodo: Nov. 2002-Apr.2003)**

**Nov. 1996–  
Set. 2000**

**Dipendente della PARS S.p.A.**, società di consulenza nel settore ICT nata dalla **joint venture tra la Marconi Communication e l'Arthur Andersen Mba**- Via dei Villini n. 13/15, 00187 Roma

Progetti seguiti e mansione relativa:

1. work project leader nella definizione del modello di business, nella ricerca di partner e nella definizione delle procedure per lo start-up di Dreambay, incubatore per la nascita e lo sviluppo di nuove imprese ICT (Consorzio tra Telecom Italia, Sviluppo Italia e PARS).
2. work project leader nella fase di redazione del progetto Business for You (B4U), portale B2B finalizzato all'erogazione on line di servizi avanzati per l'internazionalizzazione delle PMI operanti nel bacino del mediterraneo. (Progetto presentato da Sviluppo Italia, Bull Europe e Fondazione Cirem ed ammesso a cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del V° Programma Quadro di Ricerca, Sviluppo e Innovazione)
3. work project leader nella fase di definizione dell'offerta, nella progettazione delle modalità di intervento e di realizzazione di "E-Business per le imprese giovanili del Mezzogiorno". Tale progetto è stato finalizzato a supportare 6 PMI meridionali, nate grazie ai benefici previsti dalla L.95/95, nella definizione della propria strategia di e-business, nello scouting dell' offerta di soluzioni di commercio elettronico e nella negoziazione dei contratti con i fornitori di tecnologie (Contratto Sviluppo Italia- PARS)
4. team member nel progetto "Nice Electronic Commerce Trough Smart Agents for Retails" finalizzato alla realizzazione di due negozi virtuali per imprese operanti nella grande distribuzione alimentare. (Progetto presentato da Etnoteam, UNES, OSORO e PARS ed ammesso a cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del programma Esprit)
5. Tutor per la provincia di Potenza del progetto "Nuovi Orizzonti per Giovani Imprese", finalizzato a sensibilizzare i giovani meridionali sulle opportunità offerte dalla legislazione a sostegno della creazione d'impresa ed alla selezione e formazione di 13 compagini da supportare nella fase di elaborazione del business plan (Ministero del Lavoro -ATI tra IG, STOA', PARS).

**lug.-ott. 1996**

Stage nella Direzione del Personale dell'Autocomponent Suspension -San Nicola di Melfi (PZ)

**gen.-giu. '96**

Stage nell' Ufficio Comunicazione Interna della COMAU S.p.A. - Torino

## **ALTRE ATTIVITA' LIBERO PROFESSIONALI**

- Facilitatrice di processi di creazione di Comunità di Eredità, secondo le linee guida Unesco, nel Parco Regionale del Vulture e per alcuni patrimoni immateriale delle Murge Materane, Barese e Tarantina ( Diverse Associazioni ed Enti Pubblici 2016/2020)
- Coideatore e coorganizzatore di 4 edizioni de "La Festa ilBianco&laRossa" a Rotonda (PZ) **(Cliente: ATI tra il Consorzio di Tutela dei Fagioli Bianchi di Rotonda DOP e il Consorzio di Tutela della Melanzana di Rotonda DOP -Rotonda/Pollino 2012/2015)**



- Progettista di 6 Programmi di Valorizzazione dei prodotti DOP e IGP del Mezzogiorno a valere su fondi MIPAAF/AGENSUD (**Cliente: GRAPHO -Agenzia di Marketing, Media Relations e organizzazione eventi - Roma 2010/2013**)
- Docente di corsi di marketing e comunicazione (**Cliente: STOA'- Istituto studi per direzione e gestione d'impresa S.c.p.a.- ERCOLANO; 2008/2010**)
- Collaboratrice del quotidiano "La Nuova del Sud" ( 2002/2008) e di testate nazionali.
- Consulente nella definizione della strategia di comunicazione web di Alcatel per veicolare e rafforzare attraverso un "Portale sulle TLC", il brand aziendale (**Cliente ALCATEL S.p.A.- Milano; giugno/dicembre 2002**)
- Consulente per l'aggiornamento della Intranet di TIM S.p.A.: selezione del set di servizi da erogare on line ai dipendenti aziendali, definizione delle relative modalità di erogazione e redazione delle procedure organizzative per il corretto aggiornamento dei servizi (**Cliente: Area Comunicazione di TIM S.P.A- Roma; giugno 2001/ maggio 2002**)
- Supporto nella definizione del modello di business per il lancio di un nuovo prodotto editoriale, stesura dello studio di fattibilità, *scouting* di potenziali partner tecnologici e finanziari, negoziazione dei contratti di distribuzione e di stampa (**Cliente: Editoriale Centonove di Messina; settembre 2000/maggio 2001**)

## IMPEGNO NEL TERZO SETTORE

---

- **Dal 2019** Componente del direttivo dell' **ASSOCIAZIONE MONDI LUCANI** , con la responsabilità delle relazioni pubbliche dell'ampio partenariato locale e nazionale che sostiene il Premio Mondì Lucani, giunto quest'anno alla seconda edizione . Ideazione e Coordinamento delle Conversazioni che precedono la cerimonia di Premiazione, con focus su Sviluppo delle Aree Interne della Basilicata attraverso consulenza manageriale e sostegno alle imprese innovative disseminate sul territorio lucano o dei "cervelli di ritorno" che ne vogliono realizzare una nuova in ambito culturale, creativo, agroalimentare, delle tecnologie green.
- **2014/2018** - Fondatrice e componente della delegazione FAI Potenza e FAI Basilicata del **FONDO AMBIENTE ITALIANO**, con particolare impegno nella creazione di gruppi di volontari professionali (insegnanti, storici dell'arte, paesaggisti, naturalisti nel Vulture-Melfese Alto Bradano) e Componente della delegazione FAI Potenza e FAI BASILICATA. Tra le attività svolte : le intese con le Scuole Superiori per l'alternanza Scuola\_Lavoro in FAI; il coordinamento dei gruppi di Volontari per le aperture di beni e siti nell'area nord della Basilicata in occasione delle giornate FAI di Primavera e di Autunno, l'organizzazione di mostre Fotografiche ed eventi collaterali alle aperture dei beni, il sostegno alla raccolta firme ed alla creazione della comunità educata ed educante del Vulture per MONTICCHIO Luogo del Cuore nell'ambito del 5° censimento biennale Luoghi del Cuore -2018/2019
- **2009/2013** - Vice presidente vicario Regionale **FIDAS BASILICATA** (associazione donatori sangue Basilicata) e progettista di azioni di sensibilizzazione alla cultura del Dono per la rete FIDAS Mezzogiorno, tra i quali il progetto "Legami di Sangue ed EmoAzioni" vincitore del bando Fondazione per il SUD per le 6 Regioni Meridionali e il progetto "Ponte di Solidarietà-Traversata dello Stretto di Messina.
- **2007/ 2011-** Vice presidente vicario **IRIS PCR OG Onlus** (Insieme per Realizzare Iniziative di Solidarietà nel campo della Prevenzione, Cura, Ricerca in Oncologia Ginecologica)
- **dal 2007** Socia Fondatrice dell'Associazione di Volontariato **IRIS BASILICATA** con l'incarico di relazioni pubbliche, ufficio stampa, progettazione servizi socio-sanitari, facilitatrice della rete tra associazioni socio-sanitarie lucane che si occupano di Malattie di Genere - Comitato Regionale Susan G. Komen, Agata-Volontari contro il Cancro, Arcobaleno in Rosa, Andos Basilicata, Vivere Donna)

- **agosto 2008/marzo 2009-** Componente della **Commissione Regionale della Basilicata per la Progettazione Sociale**
- **2006/2008-** Componente del **Comitato di Gestione del Fondo Regionale per il Volontariato della Basilicata** ex L. 266/91, su incarico della Compagnia San Paolo di Torino
- **2007/2009-** Componente del Collegio Sindacale **del Centro Servizi di Volontariato della Basilicata**, su nomina del Comitato di Gestione

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

**Agosto 2020**  
**Paola Saraceno**