

Sud

Bari

04/2012 - 10/2015

Mps Consum. It - Responsabile Marketing E

Comunicazione

Firenze

02/2011 - 03/2012

- Comunicazione interna all'azienda e gestione del gruppo di lavoro.
- Analisi dei risultati e ottimizzazione della strategia aziendale.
- Scrittura di comunicati stampa, materiali promozionali e altri prodotti multimediali da inviare ai media.
- Monitoraggio dell'andamento delle campagne di marketing online per massimizzarne l'efficacia e migliorarne il posizionamento.
- Analisi del mercato e dello scenario competitivo, elaborazione dei dati e presentazione dei risultati.
- Individuazione delle tendenze del settore mediante analisi quantitative e qualitative di mercato.
- Creazione di contenuti di marketing online e offline e aggiornamento del sito internet e dei canali social aziendali.

Mps Consum. It - Analista Di Marketing

Firenze

03/2009 - 01/2011

- Pianificazione ed esecuzione di studi di mercato per l'ideazione di nuovi prodotti o servizi e individuazione delle modalità di fidelizzazione della clientela target.

- Spiccata attitudine commerciale
 - Organizzazione e gestione di eventi
 - Pianificazione e coordinazione degli eventi
 - Supervisione degli eventi
 - Eventi speciali e celebrazioni
 - Strategie di promozione e di marketing
-

Conoscenza delle lingue

- Inglese
 - Francese
 - Spagnolo
- Ottima padronanza